

健康経営の主な取り組み内容・効果

健康診断の実施

34歳以上の方には人間ドックを、34歳未満の方には法定項目の健康診断を実施し、健康維持・増進に取り組んでいます。健康診断（人間ドックを含む）の受診率は100%を維持しています。また、健康診断の結果に基づき、必要と認められた方には、保健師または管理栄養士による保健指導を実施しています。

インフルエンザ予防対策の取り組み

毎年、インフルエンザ予防接種を関東いすゞ健康保険組合と連携し、無償で受けることができます。また、医師を派遣しての集団接種も実施しています。

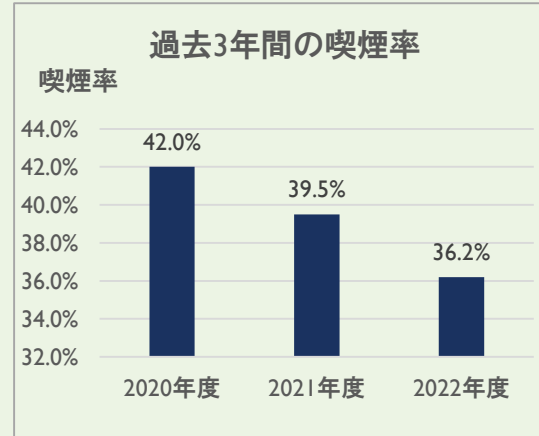
年度	接種人数(割合)	投資額 ※
2021年	587名(76.1%)	545,167円
2022年	648名(83.6%)	756,611円
2023年	654名(82.3%)	716,986円

※投資額は当社の負担額であり、別途、健康保険組合が負担をしています。

健康経営の主な取り組み内容・効果

喫煙率低下のための取り組み

従業員とその家族の健康を守るため、就業時間中の喫煙所の利用時間と喫煙回数に制限を設け、毎月22日を禁煙デー（従業員は原則終日禁煙）としています。これにより、従業員の禁煙意欲の向上と喫煙率の低下が期待できます。また、禁煙にチャレンジする従業員には、禁煙補助剤を無償で支給し、禁煙活動を積極的にサポートしています。



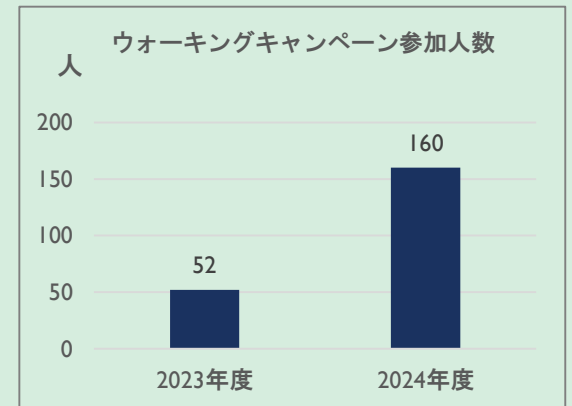
就業時間中の喫煙所利用時間と回数

禁煙所利用時間	喫煙回数
9:30～10:30	1回/人
14:30～15:30	

運動習慣定着のため取り組み

【ウォーキングキャンペーンの実施】

2024年5月、6月に、関東いすゞ健康保険組合と連携して「ウォーキングキャンペーン2024春」を実施しました。1日の平均歩数に応じて目標を設定し、目標達成者には景品をプレゼントしました。今年度は昨年度よりも参加者が大幅に増加しており、運動習慣の定着率向上が期待されています。また、実施後のアンケート調査を行った結果、「歩くことを意識して健康促進に繋がった」や「社員同士のランキングが表示されることでウォーキングを頑張れた」といった意見が寄せられました。



健康経営の主な取り組み内容・効果

女性のための健康セミナーの開催

女性特有の健康課題についての知識とその対処方法を身につけ、自身の健康管理に役立てていただくことを目的に、「女性のための健康セミナー」を開催しました。74人（全体の66.6%）の社員が参加しました。



セミナーの様子

高齢従業員健康セミナーの開催

60歳以上の社員を対象に、高齢従業員の健康維持・向上を目的とした「高齢従業員健康セミナー」を開催しました。内容は運動機能チェックと高齢従業員特有の健康課題に関するセミナーを実施しました。



セミナーの様子